



Syndicat des Producteurs
de Films d'Animation

France Télévisions, une offre jeunesse ambitieuse

Le groupe France Télévisions a présenté ce jour sa nouvelle offre jeunesse, mise en œuvre sur trois de ses antennes à compter des vacances de fin d'année.

Celle-ci va permettre au groupe France Télévisions d'offrir des programmes aux jeunes téléspectateurs aux jours et heures auxquels ceux-ci sont disponibles, conformément à l'article 13 de son nouveau Cahier des charges. Grâce à l'ouverture de nouvelles cases sur France 4, le groupe France Télévisions va ainsi étoffer son offre de près de 1 000 heures supplémentaires et proposer à nouveau des programmes jeunesse chaque jour en fin d'après-midi.

Par ailleurs, cette nouvelle offre jeunesse va également permettre de renforcer l'exposition des œuvres françaises.

Le Syndicat des Producteurs de Films d'Animation se félicite de cette initiative forte, qui va permettre au groupe France Télévisions de donner une nouvelle impulsion à sa politique de diffusion jeunesse.

Paris, le 18 novembre 2009

Contact : Stéphane Le Bars, Délégué général (06 60 23 53 96)