

C.P.A.

CONFÉDÉRATION DES PRODUCTEURS AUDIOVISUELS

Syndicat des Producteurs Et Créateurs d'émissions de Télévisions
Syndicat des Producteurs de Films d'Animation
Union Syndicale de la Production Audiovisuelle

Le 6 mars 2012

COMMUNIQUÉ

Alors que le CSA a débuté hier le processus d'auditions en vue de l'attribution de six fréquences de TNT HD sur les réseaux R7 et R8, les différentes organisations qui composent la Confédération des Producteurs Audiovisuels ont signé à ce jour cinq accords interprofessionnels avec différents candidats, qui ont pris des engagements significatifs en faveur de l'ensemble de la production audiovisuelle indépendante, notamment patrimoniale.

Ces cinq candidats sont par ordre alphabétique :

- 360 TV porté par Fleurus, Le Nouvel Observateur et Médias Participations ;
- Chérie HD porté par le groupe NRJ ;
- HD1 porté par le groupe TF1 ;
- ID France 1 porté par JLA Holding ;
- RMC Découverte porté par NextRadioTV.

La CPA poursuit ses négociations avec d'autres candidats d'ici la clôture des auditions.

Elle invite les sociétés d'auteurs et autres organisations de producteurs à se joindre à ces accords, comme c'est déjà le cas pour HD1 pour les premières et pour 360 TV et RMC Découverte pour les secondes.

Les engagements pris par ces différents candidats démontrent leur volonté à s'engager fortement et durablement auprès de la production indépendante française dans tous les genres de programmes pour alimenter leurs futures chaînes, gage d'une relation pérenne et fructueuse pour les parties.

La CPA a été fondée en février 2010 par le SPECT, le SPFA et l'USPA. Forte de plus de 200 membres, elle couvre tous les genres de programmes et représente environ 80% de la production audiovisuelle en France.

CPA

5, rue Cernuschi – 75017 Paris
tél : 01 40 53 23 00